



La biblioteca, centro que posee la infraestructura y los recursos tecnológicos imprescindibles para poner en marcha estas herramientas, lugar de encuentro tanto real como virtual y centro de información y generador de contenidos, también es protagonista ineludible en la puesta en marcha y uso de herramientas 2.0; el trabajo que en esa dirección se está llevando a cabo en la Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid es el que se presenta aquí.

## **FASES Y OBJETIVOS DEL PROYECTO**

Teniendo en cuenta que este tipo de herramientas evoluciona a una velocidad tal que muchas veces se hace muy difícil llevar a cabo una planificación detallada, se ha intentado que el proyecto (o, para ser más exacto, proyectos) siga unos pasos concretos para evitar una improvisación que al final pudiera ser contraproducente. Esos pasos son:

- La evaluación de la situación, el estudio del uso de estas herramientas en centros de referencia dentro y fuera de España.
- La detección de las necesidades: los usuarios cada vez más requieren vías rápidas y cómodas de interacción con la biblioteca, que además pasen a fluir en ambos sentidos.
- El recurso más necesario es el tiempo, ya que muchas de estas herramientas son gratuitas, de código abierto, residen en servidores remotos, etc.
- La primera herramienta 2.0 se puso en marcha en mayo de 2006 (el blog “365 días de libros”); la última, hasta el momento, el perfil en Tuenti, en abril de 2009.

Los objetivos fundamentales del proyecto convergen todos en que el cauce de comunicación de la biblioteca con sus usuarios sea cada vez más rico y fluido no sólo para ellos, sino también para la propia biblioteca, que pasen de ser meros receptores de información a participar activamente en su ciclo de vida, y ello gracias al uso de este tipo de herramientas. Teniendo esto en cuenta, lo que se planteó fue:

- La evaluación, prueba e implantación de tecnologías 2.0 siempre teniendo en cuenta como modelos tanto positivos como negativos (lo que no hay que hacer) los de otras instituciones similares ya en marcha.
- Atraer a los usuarios con herramientas familiares para ellos. No hay más que dar una vuelta por las bibliotecas y observar qué páginas tienen abiertas los alumnos cuando acceden a la Red para darse cuenta de que las redes sociales forman ya parte de su vida.
- Abrir canales de participación de los usuarios en el funcionamiento de la Biblioteca.
- Mayor difusión de los servicios prestados.
- Actualización inmediata de informaciones útiles.
- Puesta en marcha de servicios totalmente nuevos, como el uso de mundos virtuales para la formación.

Para lograr todo esto, además es fundamental que nuestra presencia en estos medios sea cercana, pero no invasiva. No se trata de entrar en la vida de los usuarios como si la biblioteca fuese una “amiga”, sino de estar a su lado en los medios en los que se mueven para acompañarles en el viaje por el universo de la información que les ofrecemos.

## **MARCO DEL PROYECTO**

La importancia que la biblioteca ha dado a este proyecto se refleja en su inclusión en el Plan Estratégico 2008-2011 y más en concreto dentro de dos de sus líneas estratégicas: “Apoyo al desarrollo de infraestructuras de aprendizaje: adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior” y “Visibilidad de la biblioteca”

En la primera línea, se incluye en el objetivo llamado “La biblioteca 2.0: desarrollo de nuevas herramientas de comunicación para los usuarios” donde se estudian y seleccionan las aplicaciones para la Web social.

En la línea estratégica encaminada a mejorar la “Visibilidad de la biblioteca”, el objetivo en que se inserta es el de “Avanzar en el uso de nuevas herramientas de comunicación” y allí se han explorado estas nuevos medios de presentación a los usuarios.

## DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS

- Redes sociales:
  - o [Página de la Biblioteca en Facebook](#), que en septiembre de 2009 cuenta con más de 230 seguidores. Se trata de la red social que más bibliotecas universitarias utilizan y tiene diversas características que la hacen atractiva, además de que precisamente su origen está en una Universidad, la de Harvard (Margaix-Arnal, 2008).



Figura 2: Página de la Biblioteca UC3M en Facebook

- o [Perfil en Tuenti](#), que tiene más de 450 amigos, ya muy cerca del límite de 500 por lo que se van a poner en marcha perfiles de cada sucursal mas “personalizados”, acordes con esta red social que, a diferencia de Facebook, no permite la creación de páginas de instituciones y que es muy utilizada en el segmento de edad de los alumnos de nuestra Universidad.



Figura 3: Perfil de la Biblioteca UC3M en Tuenti

- “[Síguenos en Twitter](#)”, perfil de la Biblioteca en esta herramienta de “microblogging”, que se puede seguir directamente o desde las propias páginas Web de la biblioteca y tiene más de 200 seguidores.



Figura 4: Perfil de la Biblioteca UC3M en la página de Twitter



Figura 5: El perfil de Twitter insertado en el portal de la Biblioteca

- **Blogs** (todos elaborados con la herramienta Blogger): La creación del blog “365 días de libros” fue la primera incursión de la Biblioteca en el uso de herramientas participativas; se eligió como sistema de mejora de la visibilidad de la colección de ocio (López-Hernández, Penadés, 2007). Posteriormente se han ido creando otros:
  - “[365 días de libros](#)”: bitácora para la promoción de la lectura entre la comunidad universitaria. Más de 138.000 visitas desde mayo de 2006 hasta septiembre de 2009.



Figura 6: El blog “365 días de libros”

- **"Biblioteca y + Música"**: selección y reseña de las nuevas adquisiciones musicales de la Biblioteca. Cerca de 12.000 visitas desde mayo de 2008 hasta septiembre de 2009.
- **"Videodrome"**: aula de cine y televisión, en colaboración con el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Cerca de 50 películas y series proyectadas, comentadas y reseñadas desde febrero de 2007 hasta febrero de 2009
- **Club de Lectura**: en gran parte virtual, incluye un foro y una lista de correo; en colaboración con Espacio Estudiantes. Desde comienzos del curso 2007/2008 hasta la fecha se han leído y comentado 23 libros y hay ya otros ocho a la espera; cuenta con 65 miembros, a quienes ofrece créditos por su participación.



Figura 7: Página principal del Club de Lectura

- **Nuevo Portal de Biblioteca**: siguiendo las últimas tendencias de diseño y usabilidad adecuados para la participación de los usuarios y en el que se integran todas las herramientas 2.0.



Figura 8: Página principal del portal de la Biblioteca;  
en la columna de la derecha los accesos a las diferentes herramientas 2.0



- **Campus en Second Life:** aprovechamiento de los mundos virtuales para comunicación y formación. (En López-Hernández, 2008 se da una descripción detallada). Cerca de 1.600 visitantes desde junio de 2008 hasta septiembre de 2009. Además tiene una página en Facebook con 30 seguidores. En él también tienen sus espacios los blogs antes mencionados y el Club de Lectura. Próxima presencia de otros servicios aparte de la Biblioteca como Parque Tecnológico (ya con edificio propio), Espacio Estudiantes, Grado, Auditorio y Aula de las Artes. Totalmente preparado para dar formación virtual.



Figura 9: Vista general del campus de la UC3M en el mundo virtual Second Life

## CONCLUSIONES

La Biblioteca de la Universidad Carlos III, siempre pionera en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías, apuesta también por las herramientas 2.0 como instrumentos muy útiles para lograr que la comunicación con los usuarios sea más fluida y provechosa, algo de lo que no sólo se benefician los propios usuarios sino también la biblioteca, que así podrá volcarse aún más en las necesidades reales de los usuarios, algo que ha sido su objetivo primordial desde su fundación.

Además hay que tener en cuenta el carácter de “nativos digitales” de una gran mayoría de nuestros estudiantes: ellos ya no entienden la vida sin las redes sociales y otros mecanismos de comunicación a los que muchos hemos que adaptarnos. Aquí casi se podría hablar de una “brecha digital inversa”, pues si la biblioteca no adopta esos mecanismos y herramientas podría encontrarse, paradójicamente, aislada de sus usuarios en plena era de la comunicación global. Nuestro proyecto pretende precisamente evitarlo.

Finalmente, las cifras de uso mencionadas de estas herramientas, si bien modestas en apariencia, son satisfactorias en tanto en cuanto nos encontramos ante algo muy nuevo y que en muchas ocasiones hay que tratar con gran cuidado para que, por ejemplo, los usuarios no sientan invadida su privacidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VIII WORKSHOP REBIUN SOBRE PROYECTOS DIGITALES [en línea]

<http://www.um.es/biblioteca/Workshop/introduccion.htm> [Consulta: 18 de septiembre de 2009]

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO, N. Bibliotecarios 2.0: Experimentación y aprendizaje [Internet] Sevilla: Nieves González, sep. 2006- [citado el 18 de septiembre de 2009] Disponible en: <http://bibliotecarios2-0.blogspot.com>

LÓPEZ-HERNÁNDEZ, F. El campus de la Universidad Carlos III en Second Life. *El profesional de la información*, noviembre-diciembre de 2008, Vol. 17, nº 6, pp. 657-661.

LÓPEZ-HERNÁNDEZ, F., PENADÉS DE LA CRUZ, H. '365 días de libros', blog para la promoción de la lectura. *El profesional de la información*, 2007, Vol. 16, nº 2, pp. 131-133

MARGAIX-ARNAL, D. DosPuntoCero: Blog sobre novedades bibliotecarias [Internet] Valencia, Dídac Margaix, may. 2005- [citado el 18 de septiembre de 2009] Disponible en <http://dospuntocero.dmaweb.info/>

MARGAIX-ARNAL, D. Las bibliotecas universitarias y Facebook: cómo y por qué estar presentes. *El profesional de la información*, noviembre-diciembre de 2008, Vol. 17, nº 6, pp. 589-601.